



本报讯(通讯员 蒋涛 唐正峰)5月18日,西南石油局有限公司党委委员、总会计师龙勇到高分子材料产业园,开展“一体化统筹、全产业链优化”主题调研。董事长、党委书记、总裁王勇汇报高分子材料产业园项目建设情况,公司领导李全平、刘心强、王明超陪同调研。

主题调研中,龙勇深入车间一线,看望慰问项目建设者,详细了解装置产能、生产工艺、质量技术和市场运营等情况,对高分子材料公司“高起点规划、高标准建设、高技术支撑、高效率运作”

经营理念,推动产业提档升级,助力构建“两极三基六协同”发展格局给予肯定,要求干部职工努力加压奋进,聚焦短板弱项,细化责任措施,推动项目早日达产达效,为四川美丰高质量发展做出应有贡献。

另悉,17日,龙勇到双瑞公司阆中生产厂区检查指导,了解安全生产、装置运行、人员结构等方面情况,要求深入学习贯彻党的二十大精神,持续在市场中、工艺等方面开拓创新,探索高质量发展新模式,以高质量党建引领高质量发展。副总裁曹生伟陪同检查。

市场诊断开新局 战略领航赢未来

公司举行复合肥产业战略研讨会,听取市场调研报告,研讨市场营销战略路径,董事长、党委书记、总裁王勇出席会议并参与讨论

本报讯(通讯员 曾程)5月9日,公司举行复合肥产业战略研讨会,听取市场调研报告,研讨市场营销战略路径,进一步推动公司复合肥产业高质量发展,绘制复合肥产业发展蓝图。董事长、党委书记、总裁王勇出席会议并参与讨论,公司领导徐宗美、董刚、李全平、刘心强参加会议。

提出营销诊断报告,并结合国内化肥行业发展趋势、竞争格局、优秀化肥企业营销模式和产品结构,分析公司当前面临的机遇与挑战,总结出未来五年重要战略目标和整体布局、需要解决的问题以及推进实施的改革方案,为复合肥市场营销认知突围奠定坚实基础。

今年是公司与百年盛世营销战略合作开启之年,也是公司复合肥产业高质量发展奠基之年。后疫情时代如何拨开迷雾,在瞬息万变的形势中抓住发展机遇,探索复合肥高质量发展路径,会议进

行一场战略创新头脑风暴,与会人员分组就制约复合肥产业发展的原因、未来产业发展规划、事业板块蓝图以及行业未来发展趋势等议题,进行深入讨论,并汇总研究品牌、产品、销量及传播目标方向。

战略是企业经营管理活动的主线,是企业最高纲领和最终目标。为期一天的会议,全体参会人员认真对待每一个战略议题,在会上积极讨论、建言献策,统一思想、明确目标、制定措施,为复合肥产业明确发展战略、指明前进道路。

为扩大行业认知,更好谋划和推进工作,5月11日,公司第24期机关大讲堂开讲,邀请赵一津以《农资行业的下一个机会》为题,站在未来的远度看今天,站在产业的高度看行业,站在市场的深度看农资,从产品思维、服务思维、行业思维、产业思维、平台思维、品牌思维等多个维度,结合个人工作经历,以自身长期职业历练、理论探索和独特视角,系统全面、内涵丰富、条理清晰、深入浅出,分析并阐述农业大未来、农资大未来、肥料大

未来。本次授课现场与视频同步,董事长、党委书记、总裁王勇现场聆听讲座,公司领导徐宗美、董刚、王明超参加会议。

今年3月,复合肥一体化与深圳市百年盛世达成企业营销管理咨询项目合作,双方携手分为东西两条线,深入9个省市区的28个地州市开展市场调研,走访经销商、零售网点80余个,挖掘市场消费者潜在需求,分析和预测未来农资市场发展态势,为营销管理咨询项目方案策划、落地提供支撑。

中证国新央企 ESG 成长 100 指数 四川美丰入选首期样本股

本报讯(通讯员 任杰)近日,中国国新 ESG 成果发布会在北京举行,会上发布中国国新有关 ESG 成果。公司以优秀的 ESG 实践和成长特征,成功入选“中证国新央企 ESG 成长 100 指数”首期样本股。

“中证国新央企 ESG 成长 100 指数”作为市场上首支央企“ESG+Smart Beta”指数,技术方案按照国资委对中央企业“一利五率”经营指标体系要求,将 ESG、ESG 动量因子与盈利、成长因子相结合,既关注经营效益的合理增长,更强调发展质量的有效提升,体现中央企业在规模和速度、质量和效益、发展和安全的有机统一。

中证国新央企 ESG 成长 100 指数由国新咨询有限责任公司定制,从国务院国资委或其下属中央企业实际控制的上市公司中,选取国新 ESG 综合得分靠前、盈利能力较强、成长性较高的证券作为指数样本,为市场提供更多 ESG 投资标的。

举办年度网上业绩说明会 与投资者线上互动交流

本报讯(通讯员 任杰)为方便投资者进一步了解公司 2022 年度经营情况,广泛听取投资者意见、建议,5月12日,公司举行 2022 年度网上业绩说明会,加强与投资者互动交流,传递公司价值。

本次业绩说明会由深圳交易所提供平台支持,采用网络互动方式召开。董事长、党委书记、总裁王勇,独立董事朱厚佳,董事会秘书王东,财务总监李全平及相关部门负责人,通过互动易“云访谈”栏目,就公司业绩、规范治理、风险防控、发展战略、重点项目等投资者关心的热点问题与投资者进行互动交流。投资者踊跃参与、建言献策,交流期间共回复投资者提问 34 个。

同时,公司还通过视频、文字、图片等方式,将公司简介、宣传视频、媒体报道和重要分子公司图片进行同步展示,丰富互动交流形式,增进投资者对公司的了解。

简讯

5月16日,四川省包装联合会发布行业龙头企业及行业优秀企业等奖项拟授奖公示名单,高分子公司上榜省包装行业龙头企业、优秀企业、数字化转型标杆企业拟授奖名单,杨德奎入围行业杰出企业家拟授奖名单,谭小米入围行业优秀个人拟授奖名单。(蒋涛)

近日,“丰收时刻、美丰相伴”短视频大赛首期获奖作品出炉,广东韶关钰圭农业投稿作品获得一等奖。大赛以来,收到作品 149 条,话题累计阅读量达 800 余万次。(曾程)

5月16日,高分子公司中标宜宾天原海丰和锐吨袋采购项目。(向金国)

5月18日,第四届车用尿素产业链市场研讨会开幕,美丰加蓝作为行业领军企业、标杆品牌,受邀出席研讨会,并荣获“车用尿素原料优秀供应商”称号。(李卓蔓)

近日,阆中市表彰 2022 年度应急管理先进单位和个人,阆中双瑞获评应急管理先进单位,安全总监吴凡获评先进个人。(廖俊)



四川美丰学习贯彻党的二十大精神专题培训班

学习二十大 奋进新征程

本报讯(通讯员 钟凌风)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大精神,进一步弘扬伟大建党精神,5月15日至21日,公司举办首期学习贯彻党的二十大精神专题培训班。

为期7天的集中培训,以理论教学和现场教学相结合的形式,统筹安排党的二

十大精神解读、干部廉洁教育、打造高绩效团队、干部结构性思维和传承延安精神等课程,引导学员们正确把握党的二十大精神,理解大力推进中国式现代化的深邃意义,传承伟大建党精神、延安精神,助推联系工作实际,对标年度目标任务,凝聚干事创业、奋发有为的合力,切实做到学以致用、知行合一,为公司高质量发

展提供智力支撑和保障。

本次专题培训班分两批进行,规模大、时间长、人数多,在公司尚属首次。按照培训计划,公司将于近期开展第二期培训,实现公司高管、党委管理干部学习贯彻党的二十大精神专题培训“全覆盖”。

(详见二版)

敢为善为 务实落实

行动是无声的命令,身教是执行的榜样。勇担当、负责任、重执行,关键就是要敢为善为、务实落实,以身作则,发挥示范引领作用,形成以上率下,用心干、扎实干、少说多干的良好工作局面。

勇担当,干部作风之魂。“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,深刻阐释党员干部以身作则、勇于担当的重要性。风清气正,气正则心齐,心齐则事成。企业发展、关键在人,铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业,需要一支作风过硬、干事过硬的干部队伍。作为物资采购中心负责人,必须坚持从自身做起,高标准、严要求,发扬艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越的企业精神,才能更好激励、影响和带动部门职工,做有使命感、荣誉感和道德感的优秀员工,从而增强集体向心力和凝聚力。

负责任,干部作风之本。作风建设的根本是强化责任担当,解决“四多四少”问题,就要做好建章立制,确保改进作风、联系群众常态化、长效化,让“软建

设”成为“硬约束”。责任感和事业心是提高执行力的内在动力,事情再渺小、工作再平凡,也要保持高度责任感,唯有如此,才能在执行中勇于负责。

物资供应工作,集采购、监督检验、仓储为一体,是公司开展各项工作的“粮草”筹集者和押运者,必须进一步强化责任意识,时刻将服务生产、全力保供放在心上,急生产所急、想生产所想。物资采购中心在各分子公司采购驻点设置责任联系点,定期到联系点检查、督办、协调采购、监控、仓储业务和安全工作,及时查漏补缺,防控风险。同时,将工作成效纳入年度绩效考核,做到一级做给一级看、一级带着一级干,层层压实责任敢抓敢管,形成统筹兼顾、齐抓共管的良好工作格局。

重执行,干部作风之基。逆水行舟,一篙不可放缓;滴水穿石,一滴不可弃滞。作风建设是攻坚战、持久战,必须不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,将执行力化作加强作

风建设工作的切入点。结合物资采购日常工作,按照管理下沉、服务生产的原则,将部分中层干部和业务骨干充实到基层一线,加强基层力量,提高执行力。积极拓展物资管理信息化新功能,利用 NCC 供应链信息化手段,提升物资管理工作广度和深度,汇集内外部资源信息、采购数据,发挥大数据分析增值效应,指导物资管理策略制定。

作风建设关乎人心向背、关乎事业成败。持之以恒抓好作风建设,锻造美丰干部“勇担当、负责任、重执行”鲜明标识,就一定能够以优良作风振奋精神、激发斗志,把目标任务转化为发展成效,奋力交出高质量发展优异答卷。

(副总工程师、物资采购中心经理 杨青山)



亮相中国国际新型肥料展览会 重点推介新型差异化肥料

本报讯(通讯员 林鹏)5月23日至25日,第十三届中国国际新型肥料展览会在国家会展中心(上海)举办,四川美丰植物营养公司亮相展会。董事长、党委书记、总裁王勇,党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美,总工程师刘心强现场观展。

国内外 600 余家肥料企业参加本届展会,植物营养公司通过视频、展板、展品、宣传资料等形式,详细介绍企业技术研发、生产规模、产品体系等方面情况,重点推介以健康养分、健康土壤、健康作物 3H 作物养分解决方案为中心的新型差异化系列肥料,展示企业科技创新形象,以技术产品开拓国内外市场,寻求合作伙伴,吸引国内外客商前来交流洽谈。

王勇参加锂电科技学院入住仪式并致辞 校地企合作共育优秀人才

本报讯 5月20日,全国首家锂电产业学院——四川职业技术学院锂电科技学院举行首批师生入住仪式,遂宁市委常委、射洪市委书记、四川射洪经开区党工委副书记谭晓政宣布首批师生正式入住,遂宁市副市长张智勇致辞,射洪市委副书记、市长王能主持仪式。董事长、党委书记、总裁王勇参加仪式并致辞,党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加仪式。

一手抓产业,一手抓教育,人产城共兴。王勇在致辞中表示,新落成的锂电科技学院是一所教学水平高、专业实力强的高等职业院校,期望与学校建立广泛合作关系,共同探索联合招生、专项培养、定向就业等伙伴式人才培养的崭新模式,努力将锂电科技学院办成“学生成长、家长称赞、社会认同”的高质量高职院校,为企业、地方高质量发展培养更多素质高、能力强、技术硬的优秀人才。

据悉,锂电科技学院占地 330 亩,总建筑面积 19.98 万平方米,坐落于四川射洪经开区。学院开设有新能源材料应用技术、分析检验技术、环境监测技术三个专业,其中环境监测技术专业入选教育部第一批“1+X”证书制度试点专业。

公司党委听取研究青年工作 进一步带动青工成长成才

本报讯(通讯员 钟凌风)5月10日,公司党委召开扩大大会,专题听取并研究共青团和青年工作。董事长、党委书记、总裁王勇出席会议并讲话,班子成员分别就共青团工作提出希望和要求。

青年兴则公司兴,青年强则公司强。王勇指出,青年是公司高质量可持续发展的关键力量,公司党委高度重视共青团和青年工作,要求进一步加强党建带团建,出台实施意见,提供必要资源,关心团干发展,促进青年成长;结合公司发展和青年需求,富有成效地抓好青年工作,进一步带动青年员工成长成才,为公司高质量发展提供人才智力支撑。

会上,公司团委从组织和青年基本情况、开展的主要工作、存在的问题与原因、工作及建议四个方面进行汇报。

党群工作部、党政办公室、人力资源部、财务部、工会负责人参加会议。

中国三农发布聚焦美丰

本报讯(通讯员 曾程)5月10日,中国三农发布系列农业强国直播访谈纪录片《国肥行动》于第七个中国品牌日特别呈现。四川美丰品牌形象呈现在首集《国企担当》,展现公司保障粮食供给、端牢中国饭碗、守护大国粮仓的责任担当。

在该期节目中,《国肥行动》栏目组走进公司德阳、绵阳生产基地,并就引导科学施肥、用肥话题,采访复合肥产业一体化负责人伍江涛。采访中,伍江涛表示,公司一直致力于为终端用户提供高效农化服务,指导科学生产、施肥。近年来,在四川、贵州、重庆建设五所科技小院,科研人员、农化服务专员深入田间地头,为农户提供完整施肥方案,助农增产增收。

据悉,中国三农发布是中央农办、农业农村部新闻宣传官方平台。本次《国肥行动》以“化肥强农、农业强国”为主题,走进各地龙头企业,用镜头记录企业研发、生产、流通、土壤保护和改良等环节高质量发展之道。

上榜中国品牌价值评价榜单

本报讯(记者 吴家勤)近日,新华社、浙江省人民政府、中国品牌建设促进会等单位在浙江发布 2023 中国品牌价值评价信息,公司入围能源化工板块榜单,以品牌强度 870 分位列榜单第 65 位,充分彰显企业实力和品牌影响力。

中国品牌价值评价是中国品牌建设促进会联合权威单位共同举办的公益性活动,已经持续 10 年,是建立中国特色的品牌价值评价机制、积蓄中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。会上,发布了制造业企业品牌、服务业、农业、产品品牌、中华老字号品牌,自主创新品牌以及地理标志区域品牌等“2023 中国品牌价值评价信息”。