锚定目标 笃行实干
坚决打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战

——在四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会上的讲话

董事长、党委书记、总裁 王勇

在全年时间过半的重要节点,在学习贯彻党的二十大精神深入推进之际,在全方位推动公司高质量发展的关键时期,今天,我们召开四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会,共同回顾党的光辉历程,歌颂党的丰功伟绩,总结上半年工作,安排部署下半年工作。这既是一次对党的生日的纪念大会,也是一次弘扬先进的表彰大会,更是一次决战决胜年度目标的动员大会。

铭记历史是为了不忘初心。回顾中国共产党102年的光辉历程,我们无比自豪。从南湖红船到八一枪响,从井冈号角到长征壮歌,从抗日烽火到建国大业,从改革春风到小康蓝图,中国共产党紧紧依靠人民,取得一个又一个胜利,在这条艰难曲折的革命道路上,一代又一代共产党人满怀坚定忠诚的信仰,传承艰苦奋斗的作风,恪守执政为民的宗旨,发扬开拓创新的精神,把中国从列强欺凌、军阀混战、民生凋敝的困苦深渊,带领走上了国家富强、民族振兴、人民幸福的中国特色社会主义康庄大道上来。

习近平总书记曾说过,“我们走得再远,都不能忘记来时的路”,中国共产党对初心与使命的坚守,犹如航船之舵、奔马之衔,始终在正确的道路上前进,同时,也警醒和激励着全体党员坚定理想信念,脚踏实地完成各项工作任务。对于美丰人来说更是如此,回望企业发展历程,我们不忘发展初心,牢记传承使命。近五十年来,从原有单一氮肥产业起步,逐步形成化肥、环保、能源、精细化工、高分子材料、现代农业六大产业协同发展新格局;近五十年来,一代又一代美丰人薪火相传、奋斗不息抓经营,披荆斩棘、历经磨难谋发展,美丰的创业史,凝聚着美丰人不畏艰辛,奋勇拼搏的辛勤汗水,美丰的发展史,镌刻着美丰人开拓进取,勇创一流的坚实印记;近五十年来,美丰人坚韧不拔、求真务实、甘于奉献、勇于拼搏,将企业精神赓续传承、不断升华,形成“艰苦奋斗,务实担当,敢为人先,追求卓越”的美丰精神,做到永葆初心,勇担使命,迈向新征程,奋进新时代。

时间,是开拓者前行的刻度;成绩,是奋斗者筑梦的见证。今天,我们隆重表彰“两优一先”,树立先锋意识,发挥先锋作用。受到表彰的“两优一先”,都是经过层层筛选、严格比选,具有先进性、代表性,他们来自不同战线、不同单位,但都在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献,展示了公司基层党组织的良好形象,展示了新时期共产党员的时代风貌!在他们身上,集中体现了信念坚定、对党忠诚的政治品格,体现了担当负责、开拓创新的进取精神,体现了脚踏实地、干事创业的务实作风。公司各级党组织和广大党员干部要见贤思齐、崇尚先进,对标先进、争当先进,切实把思想和行动统一到公司党委的各项决策部署上来,把智慧和力量凝聚到推进公司中心工作和重点任务上来,在全面实现年度目标任务中再立新功、再创佳绩。

在此,我代表公司董事会、党委、经营班子,向受到表彰的10个先进党支部(组织)、20名优秀共产党员和8名优秀党务工作者,表示热烈的祝贺!向公司600余名共产党员,表示节日的问候!向新加入党组织的21名新党员,表示诚挚的欢迎!向为企业发展砥砺奋斗的2400余名干部员工,表示亲切的慰问!

同志们,纪念党的生日,重温党的历史,表彰先进典型,就是为了更好地回顾党的光辉业绩,发扬党的优良传统,不断激发前进动力,时刻牢记企业肩负的历史使命和责任担当,为推进公司各项事业取得新成就砥砺奋进、戮力前行。

1 攻坚克难,笃行实干,在奋进中迎接挑战

上半年,受国际国内经济形势影响,行业进入下行周期,市场竞争进一步加剧,公司主营产品价格持续下跌,生产经营形势面临严峻挑战。公司始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向,紧紧围绕“强管理、抓项目、保效益”工作主线,突出党建引领,强化管理提升,优化企业运营,紧盯改革发展,凝心聚力,真抓实干,克难奋进,各项工作稳步推进,干事创业劲头十足,工作亮点可圈可点。一季度实现营业收入约12.04亿元,归属于上市公司股东的净利润约1.67亿元,高质量发展步伐稳健。

(一)坚持党的领导,夯实企业党建“根基”

一是党的建设坚强有力。抓好党的二十大精神宣贯学习,举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班,引导党员干部把准政治方向,提高思维格局,提升能力作风。强化示范带动,依托示范党支部创建,举办示范党支部现场交流会,发挥典型示范带动作用。以业务融合为目标,与西南油气分公司物资供应中心党委开展结对共建,推进党建工作与生产经营深度融合,进一步提高公司发展质量。

二是正风肃纪全面从严。推动廉洁文化理念落地,开展5.10思廉日系列活动,征集“廉”环画和相关作品34幅,反腐倡廉警示教育系列专题片全体党员干部受教育覆盖率达99.41%,廉政知识竞答应参尽参率100%。坚持一岗双责,梳理党风廉政《责任内容》《风险点》《防控措施》三张清单,各单位共梳理风险点373条,形成防控措施285项,对照清单履行一岗双责。开展现场警示教育活动,让党员干部“零距离”感觉“失足之恨”,贪欲之害,做到以案为戒、以案促改,讲好“清白人生美、干净事业丰”廉洁文化。

三是文化建设迸发活力。深化企业文化建设,举办新版企业文化集中宣讲活动,开展企业文化专题调研,推动新版企业文化理念体系落实落地。举办甲级劳动竞赛,角逐5个专业、6个项目,深化岗位练兵,强化技能提升。开展“五小”活动,发挥一线职工首创精神,立足岗位解难题、谋良策、出实招。建强六大融媒矩阵,开设“美周一分钟”栏目,组建“小美海报图集队”,加强内宣平台考核,小美播报期均阅读率近90%。紧盯春耕用肥保供重要节点,整合内外部宣传资源,利用图文、视频、音频等形式,策划组织中央、省市以及石化系统媒体宣传报道40余次,营造提高上市公司质量舆论氛围。

(二)强化风险防控,扛稳企业责任“担子”

一是树牢红线意识,严守安全环保责任。始终践行“严、深、细、实、恒”工作作风,强化严抓严管严考核,促进安全管理落实落地。深化开展集中安全诊断,加强安全教育培训,与泸天化联合开展硝酸铵安全生产专项交叉检查,取长补短、共同提高,组织化肥分公司、科技公司召开“现身说案”警示会,强化警示教育效果。严格特殊作业票证检查,严厉打击特殊作业违规行为。加强隐患排查治理,开展“查漏洞、补短板、添措施”安全活动,查出隐患216项,督促整改落实。加快安全管理信息化系统建设,科技公司、化肥分公司安全管理信息化系统正式投入运行,阆中双瑞公司、复合肥公司、高分子公司安全管理信息化系统功能模块搭建中。抓好全员安全记分管理,安全记分9人次,共计安全记分10分。持续强化违章违纪曝光台震慑作用,曝光10次,扣款3.66万元。上半年,公司生产安全稳定,环保达标排放,顺利通过国家、省、市等各级安全环保检查,股份公司实现HSE“四零”目标,各分(子)公司实现HSE“双零”目标。

二是聚焦短板弱项,强化经营风险防控。建立健全风险监测预警机制,开展合同管理业务培训,强化合同日常监管与考核。开展各单位“三重一大”执行情况专项检查,加强对权力运行的制约和监督,督促检查发现的79项问题整改落实,有效防控经营风险。着力防范重大法律风险,依法维护企业合法权益,圆满执结四川建设网股权回购纠纷案,狠抓工程建设、产品质量、知识产权等方面合规管理,切实防范新的重大法律风险。圆满取得总部办公大楼不动产登记证,成功解决历史遗留问题。

(三)把握发展机遇,擦亮企业创新“名片”

一是项目建设加快推进。高性能油田助剂项目即将建成,油溶性、水溶性生产线已投料生产,产品质量和性能优异,受到中原工程公司高度评价。美丰景泰苑项目开盘推售,举办美丰景泰苑营销中心亮相仪式暨“龙鳞装”艺术展,结合线上及线下推广,提升社会口碑及影响力,目前已推出四批次房源,东区1#、2#楼完成主体结构封顶,推售住宅420套,已售239套,去化率达到57%。高分子产业园项目加快建设,挂图作战,对表推进,5条生产线已有3条线正式投产、1条线已进入单机试车中、1条线正在安装中。井口气试采回收项目积极推进,完成金石103-1井组可研,积极推进BOO承包商招标,完成项目选址及征地工作。

二是科研创新加大力度。坚持科技创新驱动,推进新产品研发和现有产品升级,完成茶叶专用肥配方升级,成功上市螯合锌钾硼等新型尿素,完成佳磊CPP纸巾膜等8个高分子材料新品开发。加强科技小院建设,湄潭茶叶科技小院揭牌成立,射洪酒粮科技小院获省级科技小院授牌,美丰科技小院建设模式经商道咨询(中国领先的企业社会责任领域的独立咨询机构)组织专家评审,经公示、复审,最终从国内众多参评企业中脱颖而出,摘得“520社会责任日—ESG营销最佳实践案例企业”殊荣。

(四)强化管理提升,筑牢企业运营“基石”

一是生产运营更加优化。加强能源协调,优化生产组织,深挖降本潜力。化肥分公司提前28天完成半年产量目标任务,气耗创历史新低。科技公司液氨、尿素、三胺、硝铵、硝酸产量创历史新高,尿素电耗、硝酸电耗创历史新低。复合肥一体化装置产能攻关获突破,实施氨酸工艺技术升级、中压蒸汽造粒技术应用、造粒机喷氨轴改造,充分释放装置产能,最高班产合格品396吨,最高日产合格品1131吨,创历史新纪录。双瑞公司推行合同能源管理模式,节电率达22.2%,年节约电量147万kwh。

二是管理提升扎实推进。全面梳理管理短板,强化管理提升。首次举办总部机关贯彻落实公司“两会”精神专题汇报会,狠抓各项目标任务落实落地。开展总部和分(子)公司两级机关“管理能力提升”专项活动,梳理总部机关各职能部门、直属单位重点工作128项,推进各项工作落实。开展“我为管理提合理化建议”活动,征集经营管理合理化建议23条,采纳实施11条。建立健全各级管理制度,2023年,公司及下属各单位制度建设计划285件,完成“立、改”制度328件,完成率115%。建立总部机关联系帮扶高分子公司常态化机制,提升高分子公司规范化、专业化管理水平。

三是市场开拓持续发力。加强市场营销攻坚,创新市场营销模式,加大市场开拓力度。复合肥一体化优化市场区域,调整包干考核试点,引进营销咨询项目,全方位诊断和优化品牌、渠道、营销规划,规范贸易贴牌管理,加强菌肥、有机肥、生物肥的代工贴牌,丰富公司产品系列,填补产品空白。科技公司与复合肥一体化签订《对赌协议》,通过激励和补偿措施,有效促进产销平衡。加蓝公司加大加注站及加注网点建设,完善市场布局,打通全国快速供应通道,在全国重点区域布局美丰加蓝代工厂。双瑞公司深化与贵州石油的合作,寄售业务合作站点已达6座,稳定市场渠道,确保产销平衡。高分子公司加强品牌建设,积极开展“美丰恒星”品牌策划及宣讲,推进单一生产线下的产销联动和市场拓展。

四是公司治理规范高效。全面推行经理层任期制和契约化管理,实施干部任期制和任期目标制考核,以契约管理实现干部“能上能下”,以刚性考核实现员工“能进能出”,以目标业绩实现收入“能高能低”。组织开展“川藏上市公司走进四川美丰”活动,推广实践案例,讲好美丰故事。优化股东回报,采取现金分红与股份回购相结合方式优化股东回报,引导价值回归,累计回购股份585.73万股,占公司总股本的比例1%,使用资金4770.95万元。高质量编制并披露首份ESG报告,并以优秀的ESG实践和成长特征入选“中证国新央企ESG成长100指数”首期样本股。

四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会

2 锚定目标,练好内功,在变局中把握机遇

风雨兼程、砥砺前行。转眼2023年已过半,梳理上半年工作,尽管成绩来之不易,值得肯定,但也要清醒看到,当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足,经济转型升级面临新阻力。具体到公司来看,进入二季度,主营产品价格持续下跌,“两金”占用规模明显上升,风险防控压力凸显,我们正在经历一场硬仗。全体干部职工要增强危机意识,深刻认识企业当前面临的内外部形势,树牢过紧日子思想,积极投身“战寒冬、练内功、促提升”活动实践,坚决打赢效益实现保卫战,夯实持续向好发展基础。

(一)强化目标责任意识,确保完成年度任务

紧紧围绕董事会下达的年度目标任务,认真梳理各项工作,抢时间、赶进度,强弱项、补缺口,持续强化目标意识、结果导向,逐项、逐级、逐月做好目标分解,形成目标分解到岗、责任落实到人,特别是没有完成“双过半”任务的单位要深入分析、认真研究,想方设法补短板、缩差距、加砝码。全体党员干部要自我加压、攻坚克难,变压力为动力,化挑战为机遇,全面激活企业内生动力、释放管理创效潜能,以全新的姿态迎接机遇和挑战;要以更加开放的姿态,整合客户、供应商、合作伙伴等各类资源,打造一个有活力、有朝气的企业生态体系,共同形成抗击风险的坚固屏障;要敢于打破成本认识禁区,牢固树立精益管理、“一切成本皆可控”的理念,让增收节支、降本增效的思路更开阔、措施更扎实,确保公司运行效率稳步提升,经营风险稳健可控,不折不扣完成全年3.6亿元净利润基本目标,努力完成4.2亿元净利润奋斗目标。

(二)狠抓安全环保生产,夯实稳固发展根基

始终坚持“严、深、细、实、恒”的工作作风,把安全管理抓紧抓细抓实。推动全员安全生产制落实落地,严控特殊作业安全风险,加强特殊作业现场监督及作业票检查考核,全面推进安全生产信息化建设,持续深化“我为安全做诊断”活动,坚持“班组每日一问、车间每周一训、单位每旬一考”,持续抓好安全教育培训工作。加强职业防护设施运行监督管理,落实首年员工体检费用差异化(大体检)管理,关爱员工健康。加强环保设施运行监督管理,加强“三废”监督监测,规范危废管理,合规处置,严控环保风险。同时针对下半年可能出现的高温、雷雨等特殊天气影响,及时做好安全防护和安全应急演练,强化应急值班值守,保障应急响应畅通,确保全年安全生产平稳。

(三)抢抓产业发展机遇,推进项目落实落地

抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来。抓好高分子材料产业园项目建设,确保项目达标达产达效;积极推进高性能油田助剂项目,主动抢占市场,发挥产品品质优势,充分释放油田助剂产能;抓好美丰景泰苑项目营销工作,提高商品房去化率,加快资金回笼,强化现场安全监管,加强质量控制,加快工程建设,确保8月底前项目所有楼栋主体结构全面封顶,将美丰景泰苑项目打造成效益工程、安全工程、培训工程、廉洁工程;深入评估论证天然气化工产业发展项目,把握未来发展趋势和方向,推动公司高质量发展。

(四)持续增强创新能力,积蓄公司发展后劲

创新是第一发展动力,提升创新力是公司在激烈的市场中取得竞争优势的重要保障。紧紧围绕中心工作,开展“五小”征集活动,引导全体员工从岗位做起、从身边做起、从点滴做起,积极为公司降本增效、改革发展建言献策,充分激励一线职工发挥首创精神;广泛开展班组创新创效,围绕工艺流程、设备装置、操作方法等关键技术的改良改进,激活一线班组创新创效潜能;加大科技研发投入,深入推进研发项目,提升企业核心竞争力,提升上市公司质量,为公司发展积蓄力量。

(五)坚持价值创造导向,提升经营管理效能

聚焦企业发展目标,始终坚持一流的工作标准、一流的工作质量,创造一流的工作绩效,做到生产上精耕细作,生产单位要严控成本,用好每一方气每一度电;经营上精打细算,营销单位要算好“效益账”,持续开拓市场,提升服务;管理上精雕细琢,两级机关要以自我革新的担当,助力增收节支;技术上精益求精,专业技术人员要敬业精技,勇担先行使命。坚持“非必须不开支、无预算不开支”,严格控制非生产费用支出,加强事前审批、事中监督、事后考核,全过程、全方位控制费用支出,全面深入开展“强预算、降成本、控风险”活动,通过建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,从节约“一方气、一度电、一滴水、一张纸、一份配件”做起,压缩一般性支出和削减低效无效支出,降低行政运行成本,让每一分钱花出效益,确保资金使用达到预期目标。

3 突出党建引领,聚力攻坚,凝聚战寒冬强大合力

信念与信心,任何时候都至关重要。应对重大挑战、抵御重大风险,尤其需要焕发敢于斗争、敢于胜利的精气神。打赢“战寒冬、练内功、促提升”攻坚战,是对各级党组织和党员、干部的重大考验。要切实发挥党的政治优势、组织优势,通过“大学习”“大讨论”“大宣讲”“大调研”“大实践”“大推广”六大行动,调动广大党员的积极性、主动性、创造性,夺取攻坚创效活动的全面胜利。

(一)进一步加强党的领导,在“把关定向”上下功夫

强化政治忠诚,把准政治方向,各级党组织、全体党员围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的二十大精神,强化对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、企业发展史、企业精神学习,利用党委理论学习中心组学习会、机关大讲堂、“三会一课”、主题党日活动、班前会等形式开展集中学习,把干部职工的思想统一到主题活动上来,引导干部职工认清形势、摆脱幻想、振奋精神、自查不足,增强“战寒冬”的信仰、信念、信心。

(二)进一步强化“三基建设”,在“固本强基”上下功夫

牢固树立抓基层、强基础、固基本鲜明导向,强化抓党建“第一责任人”意识,确保责任落实到位。严格落实《加强基层党支部建设实施细则》《党建考核工作表》,强化过程监督,加强赋能指导,开展党务培训,着力锻造思想过硬、能力过硬、管理过硬、服务过硬的基层战斗堡垒。以大兴调查研究之风为抓手,深入基层一线,倾听职工群众声音,实现问题大梳理、难题大排查,成果大转化,找到“战寒冬”有效路径,细化“练内功”工作举措,确保“促提升”目标达成。

(三)进一步拓展实践活动,在“攻坚创效”上下功夫

战寒冬,关键在转变思想;练内功,核心在见之行动。开展大讨论大实践活动,以“面对寒冬,怎么看、怎么办、怎么干”为主题,围绕如何节约挖潜、降本增效开展讨论,谈认识体会、谈责任目标、谈思路举措,以班组为最小单元开展讨论,争做应对行业寒冬的标兵和模范,通过全员大讨论,切实转变思想观念,增强忧患意识、危机意识和工作紧迫感,树立“效益增收入增、效益稳收入稳、效益降收入降”“自己的工资要自己挣”的全新观念,逐级落实、全员参与增收节支行动,做到“人人肩上有担子、人人心中算本账、人人岗位见行动”,确保全年既定目标任务圆满完成。

(四)进一步深化廉政建设,在“正本清源”上下功夫

持续强化全面从严治党,深入推动“清白人生美、干净事业丰”廉洁文化落实落地,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,强化党风廉政清单化管理,创新监督措施,加强现场警示教育,严格落实中央“八项规定”精神,持续深入纠“四风”正风气,扎紧防治腐败的制度笼子,强化对权力运行的制约和监督,全面加强财务监督管理,强化财经纪律,加强廉洁从业,强化作风建设,鼓励担当作为,营造企业良好政治生态。

(五)进一步宣贯企业文化,在“凝心铸魂”上下功夫

加强文化铸魂育人,坚持将宣贯公司新版企业文化作为党建专题研究部署的一项重要内容,不断创新完善“尽善尽美、丰己达人”体系架构、目标路径、实践载体和落地措施,开展读书分享、线上知识竞赛等活动。抓好《四川美丰》报创刊二十载主题活动、好记者讲好故事演讲比赛等系列活动,感受新闻温度,讲述美丰故事;强化“报网刊微视音”作用发挥,深化“平台共建、内容共创”理念,积极拓展短视频、直播等新媒体建设,推动主渠道和新媒体融合发展。

踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发。当前公司既有良好的发展机遇,也面临许多严峻挑战。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,弘扬伟大建党精神和自我革命精神,锚定年度目标任务不放松,困难面前不退缩,身处逆境不言败,决战决胜、不胜不休,确保圆满完成今年各项目标任务。

人人学先进 个个争先锋

选树先进典型,激发奋进力量,6月30日,在四川美丰庆祝建党102周年暨半年工作会上,公司隆重表彰了二〇二二年度先进党组织、先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作者。

公司希望受到表彰的先进集体和个人珍惜荣誉、发扬先锋模范作用,进一步发扬战斗堡垒和先锋模范作用,为公司发展再立新功、再创佳绩。同时,号召公司全体党员要向先进学习,扎实推进“战寒冬、练内功、促提升”主题活动,为圆满完成年度目标任务集聚最大力量,为促进公司发展做出新的、更大的贡献。

表彰名单如下:

★先进党组织

化肥分公司党委
科技公司党委
公司机关党总支部

★先进党支部

化肥分公司车间三党支部
科技公司复合肥车间党支部
双瑞公司二党支部
复合肥产业一体化销售党支部
高分子公司塑编党支部
加蓝公司党支部
公共事务管理中心第一党支部

★优秀共产党员

庞 波	何多兴	王 强	周爱国
余跃江	支华银	龙 腾	李 刚
敬 麟	秦黎黎	蒋 涛	罗 亮
蹇成伦	陈 金	李志林	庞 建
黄泽翠	申裕国	吴家勋	代小雪

★优秀党务工作者

曾 冬	胡 纯	廖 俊	王 砚
刘 帆	郭艳兵	毛 伟	陈帝昌

战寒冬 练内功 促提升

主题活动图解

活动目标

以主题活动为引领,引导全员认清形势,转变观念,摆脱幻想,苦练内功,做到生产上精耕细作,经营上精打细算,管理上精雕细琢,技术上精益求精,为持续向好发展夯基固本。以增收节支行动为抓手,确保公司运行效率稳步提升,经营风险稳健可控,不折不扣完成全年3.6亿元净利润基本目标,努力完成4.2亿元净利润奋斗目标。

活动意义

战寒冬,就是要认清严峻形势,增强忧患意识、危机意识,吹响增收节支的“冲锋号”。

练内功,就是要破除等靠依赖,坚定思想自觉、行动自觉,练好增收节支的“硬本领”。

促提升,就是要坚持对标先进,做到追求卓越、勇争一流,当好增收节支的“实干家”。

活动内容

■ **大学习,筑牢思想之基。**

围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,重点学习党的二十大报告、习近平总书记讲话中关于贯彻落实新发展理念、防范化解重大风险等重要论述。同时,强化对公司2023年重要会议、重要讲话、重要文件、重要制度学习,强化对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、企业发展史、企业精神学习。各单位要根据主题活动,制定具体学习材料提纲,利用党委理论学习中心组学习会、机关大讲堂、“三会一课”、主题党日活动、班前会等形式开展集中学习,把干部职工的思想统一到主题活动上来,引导干部职工认清形势、摆脱幻想、振奋精神、自查不足,增强“战寒冬”的信仰、信念、信心。

■ **大讨论,转变思想观念。**

各单位要将活动主题与应对行业严冬、实施增收节支行动结合起来,通过专题讨论和全员讨论两种形式广泛开展大讨论活动。专题讨论,各单位领导班子、骨干技术人员,围绕讨论交流“面对寒冬,怎么看、怎么办、怎么干”,谈认识体会、谈责任目标、谈思路举措,探讨优化,制定一份本单位增收节支的具体实施方案。全员讨论,以班组为最小单元开展讨论,以“面对寒冬,我能做什么”为主题,围绕如何节约挖潜、降本增效开展讨论,争做应对行业寒冬的标兵和模范。通过全员大讨论,切实转变思想观念,牢固树立危机意识,树立长期“过紧日子”“一切成本皆可降”的观念,凝聚化危为机、市场为先、效益为本、量入为出、精打细算的基本共识,做到“人人肩上有担子、人人心中算本账、人人岗位见行动。”

■ **大调研,找准问题短板。**

按照公司《大兴调查研究专项活动实施方案》要求,各单位要结合主题活动要求,坚持以围绕中心、服务发展、推动工作为根本要求开展调研,实现问题大梳理、难题大排查,成果大转化,找到“战寒冬”的有效路径,明晰“练内功”的工作举措,确保“促提升”目标达成。各分(子)公司、总部职能部门、直属单位以本单位(部门)党政负责人为组长,单位其他领导干部和业务骨干为组员,每个单位牵头完成调研课题,调研报告力求简明扼要、务求实效,内容包括现状、存在问题、措施建议三个部分,在7月底前形成调研报告报活动领导小组办公室。

■ **大宣讲,强化责任担当。**

重点围绕公司对当前形势的判断,讲清战寒冬的形势和任务、练内功的路径和方法、促提升的方向和目标,引导干部员工全面、辩证看待问题,坚定必胜信心,激发旺盛斗志。领导带头,层层动员,公司领导班子到分管单位结合分管业务进行宣讲;各单位班子成员深入基层一线和各自联系点进行一次专题形势任务宣讲;机关部门领导干部要通过机关大讲堂、工作例会等载体,结合业务进行宣讲。向全体干部员工讲清楚“战寒冬”的形势和任务,讲清楚“练内功”的意义和路径,讲清楚“促提升”的目标和责任,发动干部员工心往一处想、劲往一处使。

■ **大实践,推动岗位建功。**

战寒冬,关键在转变思想;练内功,核心在见之行动。开展创新创效活动,积极开展党员责任区、示范岗、突击队等活动,广泛开展班组创新创效,每个班组至少开展一项创新创效攻关项目,围绕工艺流程、设备装置、操作方法等关键技术的改良改进,评选表彰《班组创新创效攻关优秀案例》,激活一线班组创新创效潜能;开展“五小”征集活动,引导全体员工从岗位做起、从身边做起、从点滴做起,积极为公司降本增效、改革发展建言献策,评选表彰优秀“五小”成果,充分激励一线职工发挥首创精神。开展岗位练兵比武,各单位要利用战寒冬契机,根据本单位业务特点选择主要工种,广泛开展技术比武活动、劳动竞赛活动,以赛促学,以学促干,确保学习不断档、技术提高不停歇。

■ **大推广,形成常态机制。**

增收节支行动各项措施落实情况和各项目标完成情况,是体现主题活动效果的检验标准。在实施主题活动过程中,活动领导小组、各相关业务口要加强指导督导,从各单位选取本专业内落实增收节支措施的先进做法和典型案例,指导基层单位进行整理归纳,积极向活动领导小组办公室推荐,通过简报等形式开展交流,适当时候通过召开交流会、座谈会、现场会等形式推进整体工作,召开推进总结会议,各单位、部门及时总结形成经验交流材料,总结经验,巩固成绩,持续推进。活动结束后,活动领导小组将根据各单位开展情况,对贡献突出的集体与个人进行表彰。

工作要求

加强组织领导	强化指导督导	营造舆论范围
各单位要高度重视,党政主要领导亲自抓,党组织书记负总责,结合生产经营实际制定本单位主题活动具体实施方案,召开工作部署会,统一思想认识,明确目标任务,逐级抓好落实,形成工作合力,确保主题活动落到实处、取得实效。	主题活动的组织开展情况和成效将纳入公司2023年党建考核范围,作为评先评优的重要参考依据。活动领导小组办公室担负牵头抓总职责,抓好组织协调,指导督办工作,确保活动扎实推进。	创新宣传理念,充分发挥“报网刊微视音”融媒矩阵优势,做好主题活动宣传;大力选树宣传先进典型,及时发现推广好做法、好经验,营造全员、全层级、全方位、全过程的良好氛围。

时间安排

宣传动员阶段	推进实施阶段	总结表彰阶段
2023年7月10日前	2023年7月10日~2023年12月	2024年1月
各单位召开工作部署会,制定形成本单位主题活动推进方案,报活动领导小组办公室备案。	各单位按照方案推进活动内容;每月25日前报送当月工作开展情况;12月31日前报送总结经验材料。	活动领导小组办公室向公司党委汇报活动开展情况。根据活动开展情况,评选表彰优秀单位及个人。